

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia yang telah dilimpahkan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh E – Word Of Mouth, Kualitas Informasi, dan Social Psycholgy Distance Terhadap Minat Beli Pada Aplikasi Sociolla”** yang menjadi salah satu syarat untuk menyelesaikan Strata Satu (S-1) Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Esa Unggul.

Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan rasa syukur yang tak terhingga atas kasih sayang serta rahmat dan karunia yang telah Allah SWT berikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Pada kesempatan ini ingin mengucapkan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Arief Kusuma A.P, MBA selaku Rektor Universitas Esa Unggul.
2. Bapak Dr. Tantri Yanuar RS, SE, S.SM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.
3. Ibu Dr. Ir. Rojuaniah, MM selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.
4. Bapak Abdurrahman, MM selaku dosen pembimbing yang bersedia meluangkan waktu, tenaga, pikiran, serta memberikan banyak ilmu pengetahuan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan dan pengalaman yang sangat bermanfaat bagi penulis.
6. Kedua orang tua saya Bapak Tiyono dan Almh. Ibu Riswanti serta Adik saya Lutfi Valle Febriansyah yang telah memberikan banyak motivasi, semangat, kasih sayang, dan do'a sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
7. Sahabat sekaligus saudara saya sedari kecil sampai sekarang Dinda

Adelia dan Junita Dwi Astuti yang terus memberikan semangat selama proses pengerjaan skripsi yang selalu memberikan motivasi dan do'a untuk kelancaran proses pengerjaan skripsi ini.

8. Sahabat saya yaitu Ine, Siska, Azizah, Stevent dan Candra terimakasih atas segala kebaikannya karena sudah membantu dan memberikan semangat kepada saya dalam penulisan skripsi ini.
9. Kakak tersayang Giska Nur Adjidjah dan Devi Cindy Clarita, terimakasih atas segala kebaikannya sudah membantu dan memberikan ide dalam penulisan skripsi ini.
10. Teman-teman satu bimbingan saya Siti Rohinat, Selvi Oktamas dan Selly Yola Yuvita yang telah membantu dan memberikan semangat selama proses bimbingan.
11. Teman-teman Fakultas Ekonomi dan Bisnis Angkatan 2017 terimakasih atas segala bantuan dan kerja sama nya semasa perkuliahan.
12. Semua pihak yang telah mendukung skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah ikhlas memberikan bantuan, baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari masih banyak segala kekurangan dan masih jauh dari sempurna, oleh karena itu semua saran dan kritik dari pembaca akan diterima guna memperbaiki dan mengembangkan penelitian ini. Penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi penelitian selanjutnya dan juga bagi pembaca serta dapat menambah ilmu pengetahuan.

Jakarta, 20 November 2020



Penulis

(Aisy Yuna Ayu Pratiwi)